

# Konklusjoner fra gruppediskusjonene på landskonferansen i Larvik

14. og 15. mai 2012

Diskusjonene tok utgangspunkt i emnene **Kunnskap**, **Kultur** og **Kommunikasjon**. Stikkord fra gruppediskusjonene er listet nedenfor.

## **GRUPPE 1 - KUNNSKAP**

*U3A-medlemmene besitter store mengder kunnskaper, ressurser og erfaring. Er det ønskelig - og mulig - å samarbeide med nærmiljøet for at noen av disse ressursene skal komme samfunnet til gode? I så fall med hvem om hva? Har noen suksessfaktorer å vise til?*

*Er det ønskelig - og mulig - å utnytte hverandres kunnskaper og erfaring i enda flere gruppeaktiviteter i U3A-organisasjonenes regi? Hvilke aktiviteter kunne det i så fall være?*

Gruppen diskuterte temaet ut ifra organisasjonenes "indre liv" og "ytre liv". Hvilke kunnskaper kan overføres medlemmene imellom (indre liv)? Og skal vi bidra i forhold til f.eks. barn og ungdom, skolene, kommunale råd og utvalg o.l. (ytre liv)?

### **"Indre liv":**

- Datakunnskaper blir stadig viktigere, og det er behov for opplæring for vår generasjon.
- Språkkunnskaper er aktuelt for mange. Seniorer reiser mye, og mange er på langtids-opphold i utlandet. Eksempler på språkkurs kan være spansk og italiensk (og kanskje engelsk?)
- Sosialt samvær (å ha et nettverk) er en av de viktigste faktorer for å ha "et godt liv". Bare det å komme sammen med andre i hverdagen og å holde seg orientert om hva som skjer i samfunnet, f.eks. gjennom samtaler med andre, gjør at en holder seg vital lenger. Kultur- og/eller musikk-kafé der folk møtes hadde vært fint...
- Reiser (sosialt og lærerikt) arrangeres av mange u3a-foreninger.
- Studie-/diskusjonsgrupper arrangeres av mange. Kan omfatte litteratur, "globale" temaer, politiske temaer, hjernetrim som aktivitet, botanisering, "Mitt liv" med innledning/orientering av f.eks. en forfatter, journalist e.l.
- Seminarer kan arrangeres. Eksempler: Filosofi, idéhistorie.
- Forum for tanker og refleksjoner kan arrangeres.
- Generelt gjelder at foredragsholdere foredrar emner vi kan lære av.
- Det foreslås å opprette en "info-bank" (på u3a) til bruk for PU-ene. Der kan bl.a. legges inn tips om gode foredragsholdere.

### **Det "ytre liv":**

- Er organiserte diskusjoner mellom generasjoner hensiktsmessig og ønsket? Lesevenn eller leksehjelp? Samarbeid med skolene? Samarbeid med videregående/universitet?
- PU som tilbyder av kunnskap/erfaring for lærere blir kanskje negativt mottatt?
- Våre nye landsmenn/-kvinner - hva med dem? Er PU et forum for dem?
- Har utadrettet virksomhet spesiell betydning for VÅR livskvalitet? Er vi ferdige med fortida? Ikke alle eldre har kapasitet til ekstra aktivitet.
- Eventuell aktivitet utad bør muligens skje på medlemmenes egne initiativ i lokalsamfunnet - kanskje ikke PU-politikk.

Et generelt ønske: Det bør være teleslynger i foredragssaler som brukes av u3a-foreningene.

## **GRUPPE 2 - KULTUR**

*Kultur er et vidt begrep og omfatter bl.a. musikk, kunst, dans, litteratur, idrett, historie, arkitektur, mat, religion og friluftsliv. Hva betyr dette for helse og livskvalitet? Hva etterspør vi for å leve "et godt liv"? Hva kan vi bidra med innenfor U3A-organisasjonene? Ønsker vi å skape flere felles møteplasser? Hvilke? Hvordan?*

# Konklusjoner fra gruppediskusjonene på landskonferansen i Larvik

14. og 15. mai 2012

Gruppen diskuterte følgende temaer:

- Interessegrupper, turer og foredrag er vanlig. Enkelte har også kulturinnslag fra skoler, kulturskoler, kor e.l. på medlemsmøtene.
- Opplevelser nytes best sammen med noen.
- Det var enighet om å bygge på et fundament som ligger rundt "universitetsbegrepet" og at det alltid må satse på kvalitet.
- Det ble ytret ønske om at "faktapreget" ikke måtte dominere. "Humor i alderdommen" (Gran) og "Eldes med ynde" (Per A. Nordengen) var to foredrag som ble fremhevet som morsomme og tankevekkende.
- Forum for erfaring med foredragsholdere og gode ideer er ønskelig.
- Viktig å få medlemmene til å engasjere seg i forslag til foredrag.
- PU-er som geografisk passer sammen kan kanskje samarbeide ved dyrere foredragsholdere.
- Offentlig støtte: Enkelte kultursjefer gir støtte uten at det søkes om midler, men da i forhold til program.
- Det ble foreslått hyppigere regionstreff og landstreff hvert 2. eller 3. år. Vi er jo så gamle at det kan ikke gå for lenge heller.

## **GRUPPE 3 - KOMMUNIKASJON**

*Hvordan profilerer vi våre foreninger? Utviklingen går mer og mer i retning av elektronisk kommunikasjon. Hvordan følger vi med i denne utviklingen? Er det ønskelig å samle U3A-foreningene under én felles webside? Hva ville vi vinne på det? Hvilke ulemper ville det medføre? Hvor går veien videre?*

### **Gruppen viser til rapporten fra prøvedriften av u3a-siden og foreslår følgende:**

1. Det nedsettes en arbeidsgruppe som:
  - kartlegger u3a-foreninger i Norge (vanskelig å finne alle i dag)
  - utarbeider spørreskjema (som sendes foreningene)
  - innhenter svar på om det er interesse for en felles u3a-side
  - undersøker holdninger til navnet på organisasjonene og om "senior" lyder mer positivt og aktivt enn "pensjonist"
2. Hvis det er interesse for en link til en felles u3a-side, er det mulig å abonnere på større serverplass hos Domeneshop, eller man kan beholde den hjemmesiden man har. Hvor mye vil det eventuelt koste å leie plass hos u3a? (Hva er foreningene villig til å betale?)
3. Det er nødvendig å finne en person som vil påta seg nettstedøransvaret og bistå lokalavdelingene hvis det oppstår problemer eller crasher.

Forslag til deltakere i arbeidsgruppen: Erik Beyer (ALL Grenland) som bes lede arbeidet, Tore Sundvor (ALL Grenland), Eugen Landeide (PUNR) og Ola Ruch (SUIT).

### **Hvordan kommuniserer vi med medlemmer og ikke-medlemmer? Hvordan profilerer vi oss?**

De fleste u3a-foreningene sliter med å få medlemmene til å oppgi mailadresse. Mens Lørenskog nå når ca. 80% av sine medlemmer via mail, når Larvik til sammenligning bare ca. 20%. Det kan være flere grunner til at folk ikke vil spre mailadressen sin. De kan være redd for å få virus på datamaskinen, de kan ha for dårlige datakunnskaper til å håndtere mailkommunikasjon (kan f.eks. ikke åpne vedlegg) eller de har liten interesse for PC-en og bruker den for sjelden til å holde kunnskapene ved like.

# Konklusjoner fra gruppediskusjonene på landskonferansen i Larvik

14. og 15. mai 2012

Alle sender program til medlemmene med Posten to ganger i året, men flere har nå begynt å sende nyheter og hastebeskjeder over mail i håp om at det skal trigge flere til å gi ifra seg mailadressen.

Ikke-medlemmer nås via annonse eller omtale i lokalaviser, annonse i gratisaviser, notis i lokalavisens kalender som tas inn i papirutgaven (gratis), oppslag og program på bibliotek eller andre steder hvor folk dropper innom i kommunen.

## **Hvordan følger vi med i den elektroniske utviklingen?**

"Online" kommunikasjon med medlemmene trenger seg på, f.eks. gjennom blogging, men vi har en vei å gå når det gjelder å bygge opp kompetanse på området "sosiale media". Den raskeste veien til målet vil antakelig være å samarbeide med de lokale Seniornett-foreningene. Seniornett er en landsomfattende organisasjon, og flere nye lokalforeninger dukker opp hvert år. Nærmeste lokale Seniornett finner du her: [www.seniornett.no](http://www.seniornett.no)

I Storbritannia har pensjonistuniversiteter forhandlet seg fram til samme rettigheter ved kjøp av software som studenter, dvs. de får "studentrabatt". Noe for Seniornett å forhandle seg fram til?

## **Hvor går veien videre?**

Flere foreninger har måttet sette tak på medlemsantallet, da lokalene er for små i forhold til medlemstilstrømningen. Resultatet er lange ventelister.

Andre ser at medlemstilstrømningen er nølende. Kan ordet "...universitet" skremme noen fra å melde seg inn? "Universitetet for den tredje alder" er dessuten et langt navn. Apellerer forkortelsen "U3A" til ikke-medlemmer hvis de ikke vet hva det står for? Har ordet "Pensjonist....." apell til "yngre" pensjonister, eller vil de vente med å melde seg inn til de blir "gamle"? Passer "Seniorakademiet" eller "ALL" (Akademiet for livslang læring) bedre i vår moderne tid? De fleste lokalsamfunn tilbyr en mengde aktiviteter av ulik art. U3A-foreningene konkurrerer med disse om oppmerksomheten.

## **Felles interesser:**

Felles for alle gruppene var at de ønsket opprettet en "erfarings- og idebank", der u3a-medlemmer f.eks. kan legge inn anbefalinger på interessante foredragstema og foredragsholdere og der man kan etterspørre erfaringer på forskjellige områder. Et slikt diskusjonsforum kunne opprettes på u3a's hjemmeside.

De fleste som var til stede på konferansen ønsket at det arrangeres landskonferanse hvert annet eller tredje år.

Det var ønske om å veksle opplysninger om kontingent og honorar til foredragsholdere og følgende kom fram fra deltakerne i "Kunnskapsgruppa":

	Kontingent pr. år	Honorar
Aker	450	2000
Søgne	500	3000 + reiseutg.
Bodø	150	4000 + "
N. Romerike	200	2-3000
Sarpsborg	300	2000
Skedsmo	200	2-3000
Lørenskog	400	2-4000
Larvik	200	2-4000